

Cerezo adquiere las instalaciones y marcas de Jamones de Serón 1880

Con este proyecto la empresa local inicia de forma directa la fabricación de elaborados cárnicos curados

► El objetivo es recuperar una marca que llegó a ser una de las más conocidas en España

Luis M. Andrés

La empresa terrassense Distribuciones del Jamón Cerezo, S.L. ha adquirido los bienes muebles e inmuebles de la almeriense Jamones de Serón 1880, en el marco del concurso voluntario que acabó con la liquidación de esta última firma. A través de este proyecto, la firma local diversifica su actividad al iniciar de forma directa la fabricación de elaborados cárnicos.

Según fuentes de esta empresa, la compra de las instalaciones de Jamones del Serón 1880, ubicada en la localidad almeriense del mismo nombre, (uno de los principales municipios españoles de producción de jamón), fue formalizada el 23 de octubre. Entre los bienes traspasados se cuenta con una parcela de 3.113 metros cuadrados, donde se situaba la sede de Jamones de Serón 1880, repartida en tres plantas (con 6.977 metros cuadrados construidos). La empresa también se queda con varias marcas y nombres comerciales como 'Jamones de Serón' y 'Framaga', aparte de las instalaciones técnicas.

Jamones de Serón cerró sus puertas en mayo de 2012, después de presentar concurso voluntario, debido a desavenencias irreconciliables entre sus accionistas. En noviembre de 2012, el Juzgado de lo Mercantil número 1 de Almería aprobó el plan de liquidación, tras haberse cuantificado el pasivo en 2,1 millones. La sociedad alcanzó una cifra de negocio de un millón de euros en 2011, lejos de los más de cuatro millones que generó en 2008, con una producción de 1.400 toneladas de jamón.

REABRIR EL SECADERO

Los planes de Distribuciones del Jamón Cerezo pasan por reabrir el secadero a comienzos del próximo año, debido a que actualmente está volcada en la campaña navideña. Fuentes de la compañía afirman que, salvo alguna adecuación, no será necesaria una importante inversión para su reapertura ya que, a pesar de llevar más de un año cerradas, las dependencias se encuentran en buen estado. A través de este proyecto, Distribuciones del Jamón



Instalaciones de Jamones del Serón 1880, situadas en el pueblo almeriense del mismo nombre. CEDIDA

Mirando siempre a su tierra natal

La empresa Distribuciones del Jamón Cerezo nació en 1964 de la mano de Antonio Cerezo en una pequeña tienda de Terrassa donde los jamones que traía de su pueblo natal (Serón) empiezan a tener un gran éxito. Con la incorporación de José Antonio Roldán a mediados de los 70, el renombre que cogen la calidad de sus productos se hace mayor. Debido a la demanda del comercio tradicional local, la antigua tienda se reconvierte en un pequeño almacén mayorista de 140 metros cuadrados, de ámbito comarcal, con un equipo comercial formado por tres personas. A mediados de los años 80 se pactan acuerdos de distribución de primeras marcas en producto ibérico: COVAP (Coop. Valle Pedroches) y Sánchez Romero Carvajal (5J).

En 1988 se inauguran nuevas instalaciones en la carretera de Matadepera con 1.400 metros de superficie y la primera tienda propia de Artesanía Ibérica. En los años 90 empieza la gran expansión de Cerezo con un crecimiento anual aproximado del veinte por ciento durante toda la década. El número de trabajadores supera los treinta



Jamones en la sede de la empresa terrassense Cerezo. CEDIDA

y se amplía la gama de productos. Es en esta época que se empieza con la producción y venta de lotes de navidad; también se abren dos nuevas tiendas en las localidades de l'Hospitalet y Cornellà de Llobregat.

ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN

A partir del año 2000, se firman acuerdos de distribución exclusivos con marcas de reconocido prestigio y solvencia: Codorniu, quesos Coqueya, Jamones de Juviles y Aceites virgen del Rosario, entre otras. Es también a partir de este año que comienza la actividad exportadora y la partici-

pación en ferias internacionales. Asimismo, se amplía el almacén original en 600 metros cuadrados más y se adquiere una nueva nave de 1.500 metros cuadrados en el polígono Can Petit para favorecer la producción de lotes de navidad y mejorar la logística. Se inauguran nuevas tiendas en Barcelona y Santa Coloma de Gramanet y el equipo humano de Cerezo supera los cincuenta trabajadores. En 2007 la empresa se trasladó a unas modernas instalaciones de más de 7.500 metros cuadrados para unificar la fabricación de lotes con la distribución.

Cerezo inicia de forma directa la fabricación de elaborados cárnicos curados. Hasta ahora, subcontractaba el proceso con industrias de distintos puntos de la geografía nacional con las que colaboraba. En este sentido, continuará elaborando jamón serrano de la zona de Teruel y de Trévez y ibérico de las zonas de Jabugo, Extremadura y Salamanca.

El objetivo de la compañía es recuperar la marca 'Jamones de Serón', que llegó a ser una de las marcas de jamón más reconocidas en España. Distribuciones del Jamón Cerezo alcanzó en 2012 unas ventas de 12,5 millones. Un 80% de su negocio proviene de la fabricación y comercialización de productos cárnicos; también vende otros artículos como quesos y cavas (ver recuadro).

UNA LARGA TRADICIÓN

Jamones de Serón 1880 S.L. fue una compañía de larga tradición y pionera en el sector de la compra, secado y venta de jamones que tras más de 130 años de actividad se vio abocada a someterse a un concurso de acreedores dado su estado de "insolvencia". Según el auto de declaración del concurso, los cuatro socios y administradores mancomunados de la sociedad alegaron en su día que la situación por la que atravesaba la empresa se debía principalmente a la pérdida de mercado, con disminución del volumen de facturación, así como a una "política equivocada" de orientación del negocio, "lo que ha dado lugar a que los socios se encuentren enemistados", según el citado auto.

La sociedad, que no presentó plan de viabilidad ni efectuó propuesta anticipada de convenio, pidió expresamente la liquidación de la misma. En este sentido, el juez señaló en sus fundamentos que la sociedad se encontraba en situación de desbalance, puesto que su pasivo era mayor que el activo, situación grave de insolvencia que se acrecentó por las graves pérdidas declaradas en los ejercicios 2010, y, sobre todo, en el del 2011, que dejó los fondos propios de la mercantil reducidos a una cantidad negativa. Esta empresa llegó a ser la principal jamonera de Almería, distinguida con diversos sellos de calidad.

CIFRA

12,5 millones

Es el volumen de ventas que alcanzó Distribuciones del Jamón Cerezo durante el pasado ejercicio.