

## Almería económica

# Jamones de Serón remonta ventas hasta las 100.000 piezas en manos de un grupo catalán

**130 años** El histórico secadero seronés llegó a ser el segundo productor andaluz de serrano antes de quebrar

**MANUEL LEÓN**  
Redacción

Jamones de Serón 1880, la primera empresa de la provincia en productos cárnicos que entró en concurso de acreedores y fue subastada en 2013, ha remontado ventas hasta las 100.000 piezas cárnicas dentro de sus distintas variedades de cerdo blanco.

El histórico secadero seronés fue adquirido por la empresa catalana Distribuciones del Jamón Cerezo por una cifra cercana a los 500.000 euros, quien ha vuelto a potenciar su producción en unas instalaciones de 7.000 metros.

Cerezo ha abierto las puertas internacionales a este cotizado producto cárnico seronés y ha ampliado

su actividad con un nuevo secadero en Jabugo (Huelva).

La historia de esta operación mercantil en plena sierra de Los Filabres tiene un trasfondo sentimental: el fundador de Jamones Cerezo, Antonio Cerezo, fue un seronés que regentaba el economato del poblado de Las Menas, hasta que la crisis minera lo obligó a emigrar a Cataluña en los años 60.

**Jamón de emigrantes** Allí, en ese poblachón de aluvión de almerienses que era Tarraza, abrió Cerezo una tienda de ultramarinos, donde lo mismo vendía bacalao salado que habichuelas o garbanzos en papel de estraza. Se le ocurrió a este emprendedor traer algunas piezas



**SECADERO** de Jamones de Serón 1880 que ha relanzado la empresa Jamones Cerezo.

**La operación mercantil tiene un trasfondo sentimental: la historia de un tendero emigrante**

de jamón curadas en su pueblo natal y comercializadas entre su clientela -muchas de ella también almeriense- que añoraba el sabor de las lonchas seroneras curadas durante dos meses con aire serrano de Los Filabres, mucho silencio y una pizca de

sal. En 1964 inició la empresa con la ayuda de su hija Dolores y unos años más tarde se incorporó su yerno, José Antonio Roldán, un oriundo cordobés, actual gerente de la empresa, que ha conseguido también distribuir aceite de oliva de Nueva Carteya, su

pueblo natal. En los años 90 es cuando comienza la expansión de Jamones Cerezo con la distribución en exclusiva de primeras marcas en productos ibéricos de la Cooperativa de Los Pedroches (Covap) y los cinco jotas de Sánchez-Romero Carvajal.

Con la adquisición de Jamones de Serón en 2013, desembarca en el sector de la producción, ya que hasta entonces solo distribuía productos cárnicos.

Suma una plantilla de más de 70 empleados con una facturación de 16 millones de euros.

Jamones de Serón, que se fusionó con Framaga, quebró con una deuda de dos millones de euros, tenía una antigüedad de 130 años y llegó a producir hasta 1.400 toneladas de jamón serrano.

## Presentan un plan para que la industria sea el 18% del PIB

**Financiación**  
Pretende movilizar 8.000 millones de euros y recuperar empleo de calidad y larga duración

**LA VOZ**  
Redacción

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, firmó ayer con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, el secretario general de CCOO-A,



**SUSANA DÍAZ** con representantes empresariales y sindicales.

Francisco Carbonero, y la secretaria general de UGT-A, Carmen Castilla, el Pacto Andaluz por la Industria, que entre sus objetivos tiene el de movilizar 8.000 millones y la recuperación de niveles de empleo en el sector previos a la crisis.

**Representantes** Esta firma ha tenido lugar en el palacio de San Telmo en Sevilla, sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía, con la presencia de más de 350 personas, entre sindicatos, organizaciones empresariales del sector industrial, organizaciones agrarias, entidades financieras, representantes de las universidades, todas las diputaciones andaluzas -excepto Almería y Má-

laga-, autoridades portuarias, colegios profesionales, diputados y una nutrida representación de empresas, como Endesa, Airbus, Cepasa, Telefónica, Iberdrola, Orange, Vodafone, Migasa, Atlantic Copper, Acerinox, Sovena, Covap, Coosur, Navantia, Renault, Sando, Ayesa, Persan, Ezentis o Matsa, entre muchas otras.

**Financiación** Durante su intervención, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha aprovechado para reivindicar a nivel nacional una financiación "adecuada" de forma que Andalucía y todas las comunidades "no reciben ni más ni menos, sino lo adecuado" para hacer frente a los diversos desafíos, así

como una "armonización fiscal" y con vistas a "evitar prácticas de 'dumping fiscal'" entre las comunidades autónomas.

Por su parte, tanto González de Lara como Carbonero y Castilla han destacado el esfuerzo del sector industrial en la economía andaluza en estos años de crisis.

El documento plantea elevar el peso de la actividad industrial en la economía andaluza hasta el 18 por ciento del Valor Añadido Bruto (VAB).

Para ello, se prevé movilizar una inversión total pública y privada de más de 8.000 millones de euros, a través de nuevos instrumentos financieros y de incentivos al desarrollo industrial y la I+D+i.

## Una empresa de mermeladas de Chercos se promociona en Alemania

**M.L.**  
Redacción

Lorusso, un fabricante de mermeladas de Chercos, participa esta semana en la mayor feria internacional de panadería, pastelería y confitería, la ISM, que se ce-

lebra en la ciudad alemana de Colonia. La empresa almeriense acompaña a otras nueve en una misión comercial organizada por la Agencia de Comercio Exterior de Andalucía (Extenda). Con la participación en este foro comercial dirigido a un público es-

trictamente profesional, las empresas andaluzas colocan su oferta de calidad en primera línea de exhibición mundial, dado el hecho de que ISM es la feria guía para la industria internacional de la confitería y pastelería. Asimismo, constituye un escaparate cua-

lificado para que las firmas de la comunidad puedan conocer las últimas tendencias del sector.

En este sentido, el salón goza del atractivo de reunir en un mismo espacio tanto grandes empresas líderes del sector como a medianas y pequeñas firmas, lo que despierta el interés de un gran número de compradores líderes de la industria del dulce: desde mayoristas a minoristas, pasando por supermercados, empresas de catering o res-

**La relevancia de este foro internacional está en los 38.000 visitantes profesionales de 140 nacionalidades**

**El salón goza del atractivo de reunir a grandes empresas como a pequeñas firmas del sector**

tauración, etc., procedentes tanto del ámbito regional como internacional.

Así, la medida de la relevancia de esta feria la dan los 38.000 visitantes de 140 nacionalidades distintas que estuvieron en ella en la edición de 2016, atraídos por la oferta de 1.476 expositores de 68 países. La participación de Extenda en este evento estará cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa FEDER.